



สถาบันชัยภูมิศึกษา



วันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ นายกอบชัย บุญอรณะ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ เข้าร่วมประชุมวิชาการ งานวิจัยภูมิปัญญาชาวบ้าน “ข้าวฮาง – นวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรแบบครบวงจร ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ





วันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ นายกอบชัย บุญอรณะ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ เข้าร่วมประชุมวิชาการงานวิจัยภูมิปัญญาชาวบ้าน “ข้าวฮาง - นวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรแบบครบวงจร ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยมี อ.ดร.ศักดิ์ชัย ตรีดี , อ.ดร.รัชวุธ สุทธิ และ อ.ดร.สุพัตรา บุตรเสรีชัย เป็นผู้ร่วมประชุมและถ่ายทอดงานวิจัย

ในการประชุมมีการกล่าวถึงข้าว โดยมีแนวคิด ข้าวเปลือกที่สีข้าวเป็นข้าวสารหรือข้าวกล้อง ขายไม่ได้ราคาเท่าที่ควร จึงมีแนวทางในการแปรรูป ข้าวเปลือก นำมาทำเป็น ข้าวฮาง และ ข้าวโอ๊ต เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการและแปรรูป ได้ราคาสูงกว่าข้าวกล้องและข้าวสาร

ในการนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จึงทำโครงการร่วมมือกับสถาบันชัยภูมิศึกษา , ภาคเอกชน และ เจ้าของโรงสีและที่นา เพื่อใช้ในการวิจัย วิสาหกิจชุมชนบ้านไทรงาม อำเภอเมือง และ วิสาหกิจชุมชนบ้านบุญนวน อำเภอซับใหญ่ โดยจะขอรับการสนับสนุนเงินวิจัยจากหน่วยงานภายนอก





จากการประชุมได้ข้อสรุปในขั้นตอนดังนี้

- ๑.มหาวิทยาลัยราชภัฏนำเสนอโครงการต่อหน่วยสนับสนุนทุนวิจัย
 - ๒.จัดทำบันทึกความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัย , สถาบันชัยภูมิศึกษา , วิสาหกิจชุมชน และ เจ้าของโรงสี-ที่ดิน
 - ๓.ใช้พื้นที่โรงสี และ ที่ดิน (ที่นา) เป็นแปลงทดลองและห้องวิจัย ร่วมกับ ห้องวิจัยของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
 - ๔.อาจตั้งคณะทำงาน เพื่อร่วมกำหนดแนวทางการวิจัย และการต่อยอด ผลการวิจัยไปสู่การผลิต แปรรูป การบรรจุ และการผลิตจำหน่ายในอนาคต มีภาคพาณิชย์ เกษตร พัฒนาชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม
 - ๕.สถาบันชัยภูมิศึกษา (อบจ.ชัยภูมิ) จะติดตามรวบรวมขั้นตอน กระบวนการศึกษาวิจัย การทำงานร่วมกับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำเสนอเป็น “ชุดข้อมูลงานวิจัย และงานภูมิปัญญา เพื่ออนาคตชาว ชัยภูมิ” และถ่ายทอดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน
 - ๖.วิสาหกิจชุมชนทั้ง ๒ แห่ง จะเริ่มขยายเป็นผลผลิตออกสู่ตลาด รวมทั้ง กลุ่มอื่นๆ ก็จะได้นำไปขยายต่อยอด สร้างงานสร้างรายได้ต่อไป
 - ๗.หน่วยงานรัฐ หาวิธีการนำเสนอผลผลิตสู่ระบบออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย
- ### ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เพิ่ม รายได้เกษตรกร