

## ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

เพื่อจ้างจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค ในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๕

### ๑. ความเป็นมา

ตามที่จังหวัดชัยภูมิได้กำหนดให้มีการจัดงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๕ ในระหว่างวันที่ ๒๕ มิถุนายน ถึงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ และบริเวณอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในฐานะผู้อำนวยการชัยภูมิจีโอพาร์ค ได้มีบัญชาให้สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดดำเนินการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับอุทยานธรณีชัยภูมิ (Chaiyaphum Geopark) ในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๕ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ มิถุนายน ถึงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ และบริเวณอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล และได้อนุมัติให้สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดดำเนินการจัดทำโครงการจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ จึงได้กำหนดขอบเขตงานเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค ในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมีความจำเป็นต้องจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามที่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิมอบหมาย

### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพในงานที่ซื้อหรือจ้างนั้น

### ๔. รูปแบบรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	จัดทำขุมนิทรรศการจีโอพาร์คชัยภูมิ ลักษณะถ้ำ ๓ มิติ พร้อมตราสัญลักษณ์หน่วยงาน รูปปั้นไดโนเสาร์ และหมี่แพนด้า (ด้านหน้าถ้ำ) วัสดุโครงการเหล็กตักแต่งแผ่นโฟม ทำเป็นหิน ขนาดพื้นที่ ๑๔ ตารางเมตร	๑ งาน	๘๔,๙๐๐	๘๔,๙๐๐
๒	จัดนิทรรศการ (ด้านในถ้ำ) ตกแต่งผนังถ้ำ ขนาดพื้นที่ ๒.๕x๑๒ เมตร ภาพ ๓ มิติ พร้อมต้นไม้และหินเทียม	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน (เก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)				๙๙,๙๐๐

- พัสดุที่ซื้อต้องเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศที่ได้รับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕

/๖. การส่งมอบ ...

## ๖. การส่งมอบพัสดุ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ จะจ่ายเงินค่าเพื่อจ้างจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ชัยภูมิ จีโอพาร์คในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๙๙,๙๐๐ บาท (เก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษี มูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบพัสดุเรียบร้อยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว

## ๗. วงเงินงบประมาณในการจัดหา

โดยเบิกจ่ายจากข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ประจำปี ๒๕๖๕ แผนงาน บริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้จ่าย รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ หน้า ๑๘๐ ข้อ ๓ ค่าโฆษณาและเผยแพร่ เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ้างเหมาโฆษณาและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ การประชาสัมพันธ์ด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัด และการขับเคลื่อนการดำเนินการจัดตั้งอุทยานธรณีชัยภูมิ (Chaiyaphum Geopark) เช่น จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ (สำนักปลัดฯ ตั้งไว้ ๑๕๐,๐๐๐ บาท) ซึ่งขอเบิกจ่ายในครั้งนี้เป็นเงิน จำนวน ๙๙,๙๐๐ บาท (เก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

## ๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาราคา

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์

( ) ราคาต่ำสุด

(✓) ราคาต่อรายการ

( ) อื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗๘ (ค) กรณีตามมาตรา ๕๖ (๒) (จ) ให้เจรจากับผู้ประกอบการรายเดิมตามสัญญาหรือ ข้อตกลงซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาส่งมอบ เพื่อขอให้มีการซื้อหรือจ้างตามรายละเอียด และราคาที่ต่ำกว่าหรือ ราคาเดิม โดยคำนึงถึงราคาต่อหน่วยตามสัญญาเดิม (ถ้ามี) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานของรัฐ

ลงชื่อ

ประธานกรรมการ

(นางพรปรีดิ์ สนธิชัย)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ

กรรมการ

(นางศุภณัฐ สุภัทโรบล)

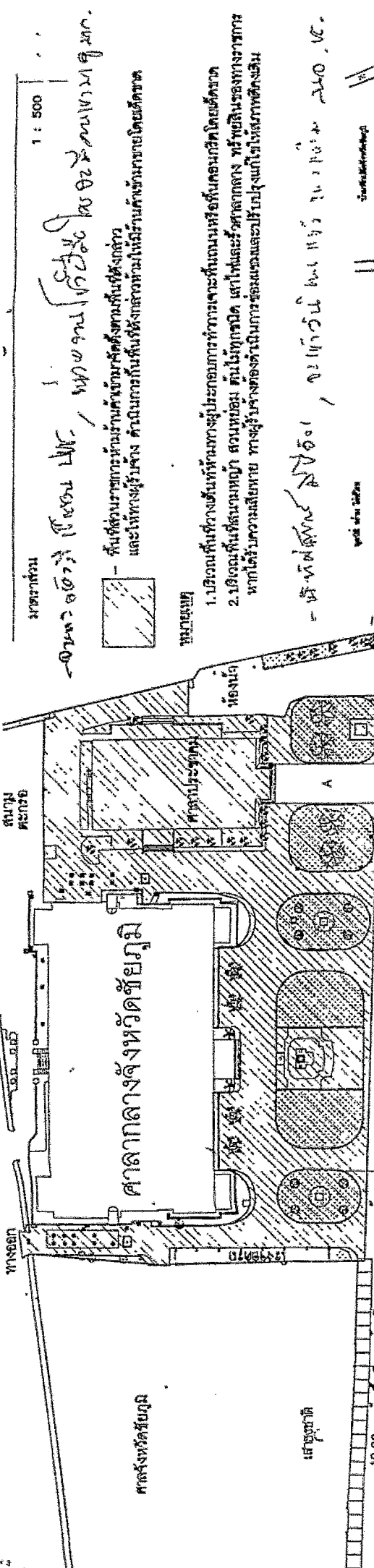
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ลงชื่อ

กรรมการ

(นางอารีรัตน์ ศรีลานิล)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



ขนาดท่อน

1 : 500

ขนาด ๑๓.๖๖ x ๑๓.๖๖

พื้นที่ส่วนราชการบ้านต้นลำพูตั้งตรงที่ถนนที่ ๑๑๕๖ โดยเขตเทศบาลและในทางผู้รับจ้าง ดำเนินการกันพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นบ้านพักข้าราชการโดยเด็ดขาด

หมายเหตุ

1. บริเวณพื้นที่วางผังทั้งหมดทางผู้ประกอบการทำการเจาะดินถนนที่ ๑๑๕๖ โดยเขตเทศบาล
2. บริเวณพื้นที่ถนนหน้าตัว ส่วนบนลง ต้นไม้ทุกชนิด เสาไฟและเสาอากาศลง หรือขุดดินของราชการ หากได้รับอนุญาตให้ขาย ทางผู้รับจ้างต้องดำเนินการขุดและแปรรูปเป็นพื้นที่ในสภาพที่ดินเดิม

= ๑๑.๖๖ x ๑๓.๖๖

ลำดับที่	ลักษณะการก่อสร้าง	ชื่อพื้นที่	พื้นที่
1	1-2 ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ		
2	3-4 สำนักงาน กศน.จังหวัดชัยภูมิ		
3	5 กระทรวงพลังงาน		
4	6-7 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ		
5	8 กระทรวงวัฒนธรรม		
6	9 ส่วนราชการ/หน่วยงาน		
7	10-11 เรือนจำจังหวัดชัยภูมิ		
8	12-13 กระทรวงคมนาคม		
9	14-15. โรงพยาบาลชัยภูมิ		
10	16-18. จักรวรรดิ + กระทรวงวัฒนธรรม		

A-B = กระทรวงการท่องเที่ยว  
 C = กระทรวงพาณิชย์  
 D-H = กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
 I-K = กษัตริย์

๒.๕๐  
 ๒๕ ๕๐ ที่ต่อแปลง ๑๓๑ ชุด

**W. S. S.**  
 (นางพรปวีร์ สนั่นชัย)  
 หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

ขนาดของพื้นที่

4.00

□ ล้อมที่ 1-6


4.00

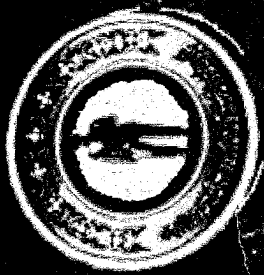
□ ล้อมที่ 7-15

20.00

□ not-sure

ล้อมที่ 16

 ศึกษาระบบผังเมืองจังหวัดชัยภูมิ	ชื่อโครงการ..... ชื่อผู้รับจ้าง..... ที่อยู่..... โทรศัพท์.....	ชื่อโครงการ..... ชื่อผู้รับจ้าง..... ที่อยู่..... โทรศัพท์.....	ชื่อโครงการ..... ชื่อผู้รับจ้าง..... ที่อยู่..... โทรศัพท์.....
	ชื่อโครงการ..... ชื่อผู้รับจ้าง..... ที่อยู่..... โทรศัพท์.....	ชื่อโครงการ..... ชื่อผู้รับจ้าง..... ที่อยู่..... โทรศัพท์.....	ชื่อโครงการ..... ชื่อผู้รับจ้าง..... ที่อยู่..... โทรศัพท์.....



# ҚАНАТСЫЗ ҰАНЫҒА ҚАЛЫҢА

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АРНАУЛЫҚ АЭРОКАВИАЦИЯ ҚОҒАМЫ



Walmart

Салт

Окс

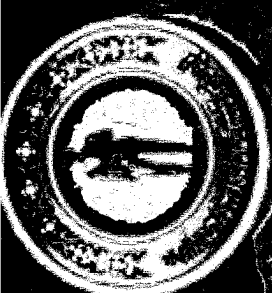
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АРНАУЛЫҚ АЭРОКАВИАЦИЯ ҚОҒАМЫ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АРНАУЛЫҚ АЭРОКАВИАЦИЯ ҚОҒАМЫ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АРНАУЛЫҚ АЭРОКАВИАЦИЯ ҚОҒАМЫ

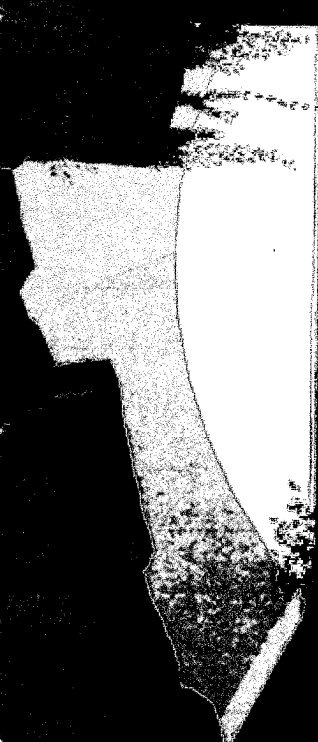
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АРНАУЛЫҚ АЭРОКАВИАЦИЯ ҚОҒАМЫ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АРНАУЛЫҚ АЭРОКАВИАЦИЯ ҚОҒАМЫ



# USILNOJE PITANJE INSEKCIJE

ПРЕПИСИ И ДОКЛАДИ О РАДУ



W. J. G. (M)

W. J. G. (M)

W. J. G. (M)

W. J. G. (M)



W.S.

(นางสาว น. น.)  
ผู้อำนวยการฝ่าย

W.S.

(นางสาว น. น.)  
ผู้จัดการงานทั่วไป

W.S.

(นางสาว น. น.)  
ผู้อำนวยการฝ่าย