

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

เพื่อจ้างจัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค ในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๖ ณ บริเวณหน้าศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ตามโครงการจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค

๑. ความเป็นมา

ตามที่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ มอบหมายหน้าที่ให้หน่วยงานในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ และภารกิจและอำนาจหน้าที่ ที่ในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๖ ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และได้อนุมัติให้สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดดำเนินโครงการจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับการขับเคลื่อนอุทยานธรณี ชัยภูมิจีโอพาร์ค และแหล่งธรณีวิทยา (Geosite) ที่ค้นพบในจังหวัดชัยภูมิ ให้แก่ ทุกภาคส่วน ตลอดจนนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ที่มาเที่ยวชมในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๖ ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ ได้รับทราบโดยทั่วกัน นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ จึงได้กำหนดขอบเขตงานเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อดำเนินการตามโครงการจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค โดยการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับการขับเคลื่อนอุทยานธรณี ชัยภูมิจีโอพาร์ค และแหล่งธรณีวิทยา (Geosite) ที่ค้นพบในจังหวัดชัยภูมิ ให้แก่ ทุกภาคส่วน ตลอดจนนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ที่มาเที่ยวชมในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๖ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมีความจำเป็นต้องจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามที่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิมอบหมาย

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพในงานที่ซื้อหรือจ้างนั้น

๔. รูปแบบรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะ

| ลำดับที่ | รายการ | จำนวน | ราคา/หน่วย (บาท) | ราคารวม (บาท) |
|----------|--|-------|------------------|---------------|
| ๑ | การดำเนินการจัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค ในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๖ ณ บริเวณหน้าศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในระหว่างวันที่ ๑๒- ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้ | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ |
| ๒ | โครงสร้างเหล็กการจัดนิทรรศการ ขนาด ๕x๑๐ เมตร | ๑ งาน | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ |
| | งานตกแต่งพื้นที่ในการจัดนิทรรศการ ขนาดพื้นที่ ๒๐๐ ตร.ม. | | | |
| | ๒.๑ ผืนังโครงสร้างเหล็กพิมพ์ไวเนล ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร, ขนาด ๑.๒x๑.๒ เมตร, และขนาด ๑.๒x๓ เมตร ตกแต่งเป็นขอบเขตกั้นบริเวณนิทรรศการ | | | |

| ลำดับ ที่ | รายการ | จำนวน | ราคา/หน่วย (บาท) | ราคารวม (บาท) |
|---|---|--------------|---------------------|------------------|
| | ๒.๒ ชุดนิทรรศการให้ความรู้ พิมพ์สติ๊กเกอร์ละเอียดดีฟิวเจอร์บอร์ด หนา ๕ มม. | ๑ งาน | ๑๘,๐๐๐ | ๑๘,๐๐๐ |
| | ๒.๓ งานติดตั้งพร้อมตกแต่งชุดนิทรรศการให้ความรู้ด้าน ภูมิศาสตร์ | ๑ งาน | ๑๕,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ |
| ๓ | ป้ายทางเข้าห้องนิทรรศการ “อุทยานธรณี ชัยภูมิจีโอพาร์ค” วัสดุตัวอักษรทำจากแผ่นพลาสติก หนา ๕ มม. ตัดได้คัท พร้อมโครงสร้างซุ้มทางเข้า | ๑ งาน | ๒๕,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ |
| ๔ | ชุดอุปกรณ์งานตกแต่งพื้นที่นิทรรศการ พื้นที่ ๒๐๐ ตร.ม. ประกอบด้วย - ต้นไม้ - หญ้าเทียม - งานจักสาน - ไฟส่องสว่าง - ไฟประดับ - ผ้าประดับ | ๑ งาน | ๔๒,๐๐๐ | ๔๒,๐๐๐ |
| ๕ | งานประติมากรรมรูปปั้นไดโนเสาร์ ๓ ตัว ความสูง ๒.๕- ๓ เมตร (เช่า) | ๑ งาน | ๔๕,๐๐๐ | ๔๕,๐๐๐ |
| ๖ | พาสปอร์ตสะสมการเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละซุ้ม ขนาด ๒๑x๑๔.๘ ซม. พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ หน้า | ๑,๐๐๐ ชุด | ๑๒ | ๑๒,๐๐๐ |
| รวมเป็นเงินจำนวน (หนึ่งแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) | | | | ๑๙๗,๐๐๐ |

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ งาน ในระหว่างวันที่ ๑๒-๒๐ มกราคม ๒๕๖๖

- พัสดุที่จ้างต้องเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศที่ได้รับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการ ในระหว่างวันที่ ๑๒-๒๐ มกราคม ๒๕๖๖

๖. การส่งมอบพัสดุ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ จะจ่ายเงินค่าจ้างเพื่อจ้างจัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ชัยภูมิจีโอพาร์ค ในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี ๒๕๖๖ ณ บริเวณหน้าศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วน
จังหวัดชัยภูมิ ตามโครงการจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ชัยภูมิจีโอพาร์ค เป็นเงินจำนวน ๑๙๗,๐๐๐บาท
(เก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษี มูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วย
แล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุทั้งหมดให้แล้วเสร็จ
เรียบร้อยแล้ว

/๗. วงเงิน ...

๗. วงเงินงบประมาณในการจัดหา

โดยเบิกจ่ายจากเบิกจ่ายจากข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หน้า ๑๘๙ แผนงานบริหารทั่วไป งานบริหารทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ ข้อ ๓ ค่าโฆษณาและเผยแพร่ เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ้างโฆษณาและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และการขับเคลื่อนการดำเนินการจัดตั้งอุทยานธรณีชัยภูมิ (Chaiyaphum Geopark) เช่น จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ (สำนักปลัดฯ ตั้งไว้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท) ซึ่งขอเบิกจ่ายในครั้งนี้เป็นเงิน จำนวน ๑๙๗,๐๐๐บาท (เก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาราคา

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์

(✓) ราคาต่ำสุด

() ราคาต่อรายการ

() อื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗๘ (ค) กรณีตามมาตรา ๕๖ (๒) (จ) ให้เจรจากับผู้ประกอบการรายเดิมตามสัญญาหรือข้อตกลงซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาส่งมอบ เพื่อขอให้มีการซื้อหรือจ้างตามรายละเอียด และราคาที่ต่ำกว่าหรือราคาเดิม โดยคำนึงถึงราคาต่อหน่วยตามสัญญาเดิม (ถ้ามี) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานของรัฐ

ลงชื่อ



ประธานกรรมการ

(นางพรปวีร์ สนธิชัย)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ



กรรมการ

(นางศุภณัฐ สุภัทโรบล)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ลงชื่อ



กรรมการ

(นางอารีรัตน์ ศรีลานิล)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน